

BRIAND lance sa nouvelle identité de marque : Une nouvelle étape de son projet

Les Herbiers, le 19 janvier 2023

Le groupe international BRIAND, leader de la construction métallique, maîtrisant un large spectre de technicités et de matériaux (métal, bois, béton), fait évoluer sa marque et ses déclinaisons. Une marque qui s'appuie dorénavant sur le seul patronyme familial des fondateurs et qui se décline sur l'ensemble du système de marque du groupe. Une nouvelle étape qui rend plus lisibles les offres associées à son projet de « construire toujours mieux, ensemble », en conciliant performance et construction durable.

Affirmer son engagement de construire plus durable et décarboné

Le nouveau système de marque et son identité visuelle permettent de traduire par la simplification et la structuration de son offre, la volonté de BRIAND de faire évoluer les pratiques de la construction en France et en Europe avec des solutions nouvelles, uniques pour des constructions toujours plus optimisées et moins carbonées. Ces solutions s'accompagnent de modèles d'affaires innovants, plus respectueux des limites planétaires, au service des acteurs de la construction.

Affirmer son identité et s'ancrer sur de nouveaux territoires

Avec plus de 30 implantations en France, avec sa filiale 2i en Afrique et l'intégration récente de sa filiale Astron en Europe, BRIAND dispose de la force d'un groupe intégré, présent au cœur des territoires avec des équipes à taille humaine, fidèles aux valeurs du groupe et attentives aux clients et à leurs besoins. Le groupe élargit ainsi ses zones d'intervention et développe son modèle tout en s'ancrant localement, riche de la diversité de ses cultures. L'identité visuelle déclinée aux différentes marques du groupe illustre avec plus de cohérence la diversité des métiers BRIAND et assoit le projet collectif.

Affirmer ses savoir-faire de spécialités d'un côté et son offre globale de concepteur constructeur industriel de l'autre

Reconnu en tant que spécialiste de la structure et de l'enveloppe métal ou bois, le groupe propose aussi des offres globales qui intègrent régulièrement ses solutions de performance énergétique BRIAND. L'activité parking aérien en est le meilleur exemple. BRIAND en est devenu l'un des premiers concepteurs constructeurs en France avec une offre large allant du sur-mesure au plus standardisé pour toutes les formes de mobilités.

Des savoir-faire complémentaires que BRIAND entend développer en rénovation dans une logique d'économie circulaire et de développement durable.

Ce positionnement de l'offre souligne l'anticipation des attentes et des nouveaux usages pour apporter davantage de valeur ajoutée à ses clients, au juste prix.

« Depuis 3 générations, nos valeurs n'ont pas changé, mais notre entreprise, elle, a évolué. Nous avons grandi avec nos clients et veillons à rester proches d'eux au cœur des territoires. Notre nouvelle identité veut marquer ce développement tout en s'inscrivant dans la continuité de notre projet collectif. Elle reflète la volonté de conserver les fondamentaux au service d'un projet ambitieux et engagé.

En effet, nous sommes conscients de notre responsabilité face aux enjeux climatiques et grâce à notre organisation intégrée, à nos ressources en innovation et en industrialisation nous développons de nouvelles façons de construire plus circulaires, plus durables et moins carbonées. Nous accompagnons nos clients dans tous leurs projets de construction ou de transformation de leurs bâtiments avec une approche long terme, solide, et enrichie d'innovations. Ainsi notre marque évolue en lien avec notre offre. » témoigne Gil BRIAND, président du groupe BRIAND.

À propos de BRIAND

Spécialiste de la construction métallique depuis trois générations, le groupe BRIAND rassemble les meilleures expertises en matière de construction (métallique, bois, béton) pour répondre aux besoins de construire ou de rénover de ses clients, pour tous types d'ouvrages, des plus simples aux plus complexes.

Avec une présence étendue en France, mais aussi en Europe et en Afrique, BRIAND propose des techniques et solutions sur mesure, au juste prix, dans des délais optimisés.

Concepteur, constructeur et industriel, BRIAND, à travers ses savoir-faire et filiales complémentaires, propose des solutions nouvelles, uniques, durables et décarbonées, en lots séparés, macro-lots ou tous corps d'état, pour des constructions responsables, en lien avec les enjeux de la planète.

Ainsi, sa place de leader sur le marché de la construction métallique se conforte avec un chiffre d'affaires de 500M€ dont 350M€ en structure métallique et enveloppe du bâtiment et près de 2500 collaborateurs.

briand.fr | [LinkedIn](#)

Contact presse

Estelle Martin – Chargée de communication – 07 84 43 30 66 – e.martin@briand.fr